

新闻稿

2024 年 4 月 2 日

CHINAPLAS 2024 国际橡塑展：新生代婴儿奶瓶，坚固耐用且色彩纷呈

- 韩国婴儿用品制造商 **UBMOM** 使用巴斯夫 **Ultrason® P 2010** 材料，通过注塑拉伸吹塑工艺生产新型婴儿奶瓶
- 巴斯夫的透明聚苯砜具有高机械稳定性和高设计自由度的特性
- 展品将亮相 **CHINAPLAS 2024 国际橡塑展** 巴斯夫展台：国家会展中心（上海）7.2 馆 C42 展位

来自韩国首尔的婴儿用品制造商 **UBMOM** 正在使用巴斯夫的 **Ultrason® P** 材料生产婴儿奶瓶。聚苯砜（PPSU）材料具有安全、耐用和易于处理的特点，满足 **UBMOM** 对新型婴儿奶瓶的高品质要求。**Ultrason® P 2010** 已通过 **FDA** 和 **NSF** 食品接触认证，具有优异的耐化学腐蚀性能和出色的机械强度，同时可以耐受高达 **134° C** 超高温蒸汽。这些特性可以确保婴儿奶瓶的使用安全，同时还赋予奶瓶轻便和耐摔的优点。**Ultrason® P 2010** 可以轻松承受在微波炉或沸水中的灭菌处理，所制成的婴儿奶瓶可以长期重复使用，且机械性能和光学品质不会改变。这种透明而略带蜂蜜色泽的巴斯夫热塑性材料能在图案、形状、色彩等方面，给予奶瓶设计更广泛的自由度。

“我们重点关注婴儿健康，致力于研制出真正考虑到妈妈们需求和关切的奶瓶产品”，**UBMOM** 首席执行官 **Yong Woon Park** 说道，“为此，我们不断尝试为客户提供更优质的产品。巴斯夫的 **Ultrason®** 具有清浅的材料颜色和更高的机械性能，完全符合我们对材料安全性和设计灵活性的承诺要求。特别是 **PPSU** 作为基础材料

具有清澈明丽的色泽，这让我们有条件设计出五彩缤纷的婴儿奶瓶，同时还能长期保持其出色的视觉和设计效果。”

低粘度牌号 **Ultrason® P 2010** 适用于注塑拉伸吹塑成型工艺，这种高温热塑性材料所制成的奶瓶韧性佳，耐化学腐蚀性强，并长期保持高温性能稳定。它符合美国、欧盟和中国的食品接触标准，使用适当配置的热流道系统即可轻松进行加工处理，且不会产生废料损失。巴斯夫 **Ultrason®** 韩国销售部的 **Cheong Kim** 表示：“**Ultrason®** 是一种理想的材料，不仅适用于透明度良好的高品质婴儿奶瓶，还可制成成人用轻便饮料瓶。它不会变色，能用来盛放果汁、软饮、绿茶、红茶等各种饮料。多年以来，**Ultrason®** 的品牌价值广受亚洲塑料瓶制造商的认可。制造商可根据各自的加工工艺选择最契合的材料，并受益于巴斯夫值得信赖的现场应用支持以及对众多牌号产品的可靠供应。”

Ultrason® 是巴斯夫聚醚砜（**Ultrason® E**）、聚砜（**Ultrason® S**）和聚苯砜（**Ultrason® P**）系列产品的商标名称。这种高性能热塑性材料可用于制造滤水膜，时尚、耐用且安全的家居和餐饮用品，以及面向汽车和航空航天工业的轻质零部件。得益于非凡的材料性能，**Ultrason®** 系列产品可广泛替代热固性材料、金属以及陶瓷。

更多信息，请访问：www.ultrason.basf.com/householdcatering

巴斯夫正在加速其“塑料之旅”，迈向更可持续的未来。在 **CHINAPLAS 2024** 上，巴斯夫还将展示其前沿的创新研究、专业实力和开发成果，尤其是在可持续发展和与客户共创领域。欢迎参与 **CHINAPLAS 2024** 国际橡塑展，让我们与您携手碳索塑料的“制造-使用-循环”各个阶段。

CHINAPLAS 2024 巴斯夫展台位于国家会展中心（上海）7.2 馆 C42 展位。

如需了解巴斯夫在 **CHINAPLAS 2024** 国际橡塑展上的最新信息，欢迎点击[此处](#)，或扫描下方二维码关注巴斯夫特性材料微信公众号。



关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2023 年巴斯夫全球销售额为 689 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com

关于巴斯夫特性材料业务部

巴斯夫的特性材料业务部引领着塑料行业急需的可持续转型。我们的产品与全球客户共同创造，为运输、消费品、工业应用和建筑这四个主要行业领域带来创新。我们的研发重点关注塑料生命周期的各个阶段：制造、使用和循环。在“制造”阶段，巴斯夫改善塑料的制造方式，从产品设计到原材料选择，以及其生产过程。在“使用”阶段，巴斯夫加强塑料的优势，如轻质、稳固性和耐热性。在最后的“循环”阶段，巴斯夫强调塑料闭环的技术，致力于实现循环经济。2023 年特性材料业务部全球销售额达到 72 亿欧元。加入 #我们的塑料之旅，请点击：www.plastics.basf.com